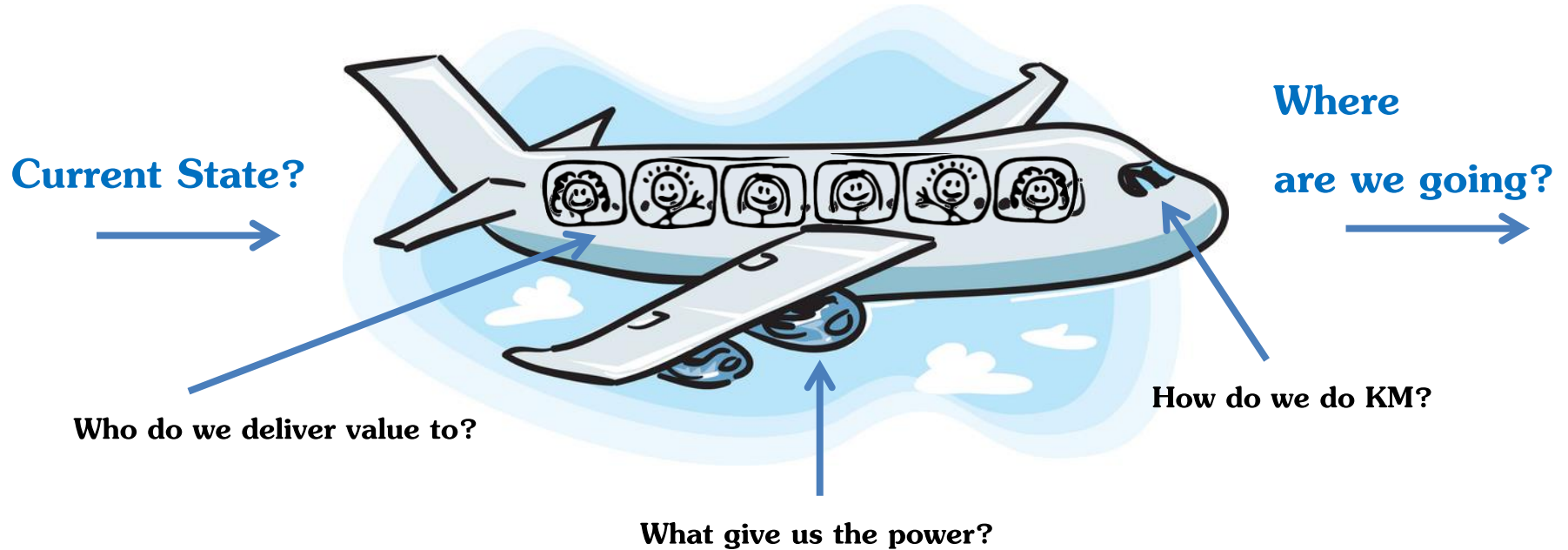


agenda

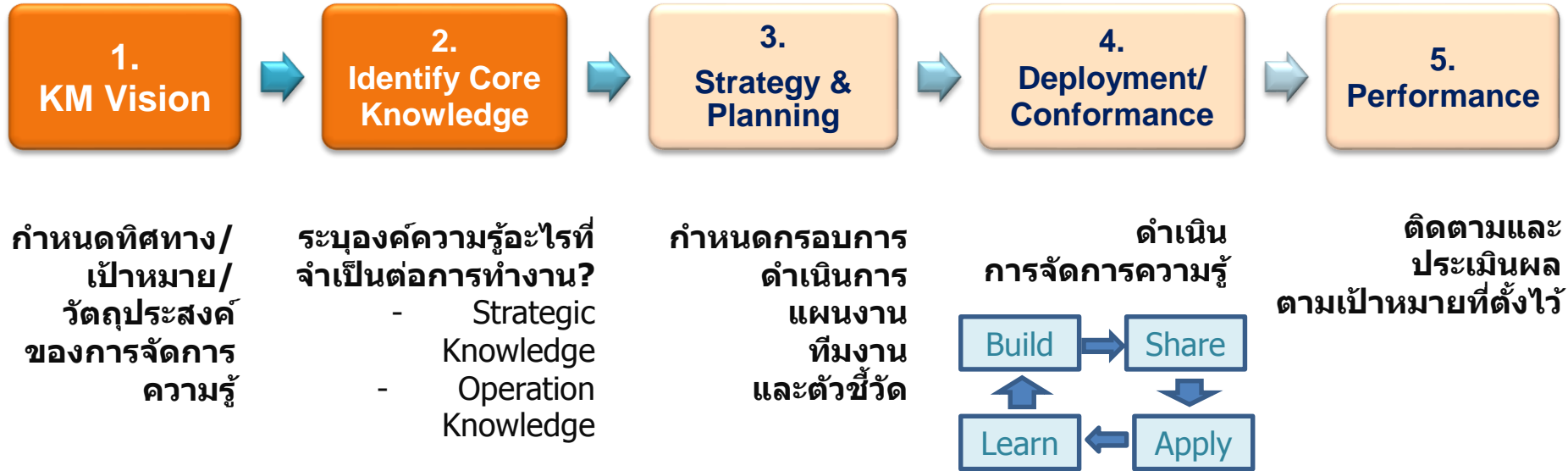


13.30-14.00	Introduction "KM Implementation"
14.00-15.00	Mini Workshop "Share KM Vision"
15.00-15.15	- Break -
15.15-15.45	Identify Core / Critical Knowledge
15.45-16.00	Mini Workshop "Knowledge Theme"
16.00-16.30	Knowledge Map

KM in your Idea



KM Implementation



Enabler :
**Leadership , Core Values, HR Mechanism,
Reward & Recognition , Technology , Change Management**

ตัวอย่างของ KM Vision

Accenture

Vision Statement

To become one of the world's leading companies, bringing innovations to improve the way the world works and lives

KM Vision

To create a world class knowledge-sharing culture and environment that contributes to Accenture's success

ตัวอย่างของ KM Vision

PTT Group Vision :

Thai Premier Multinational Energy Company

PTT Group KM Vision :

A World Class and Sustainable Learning Organization

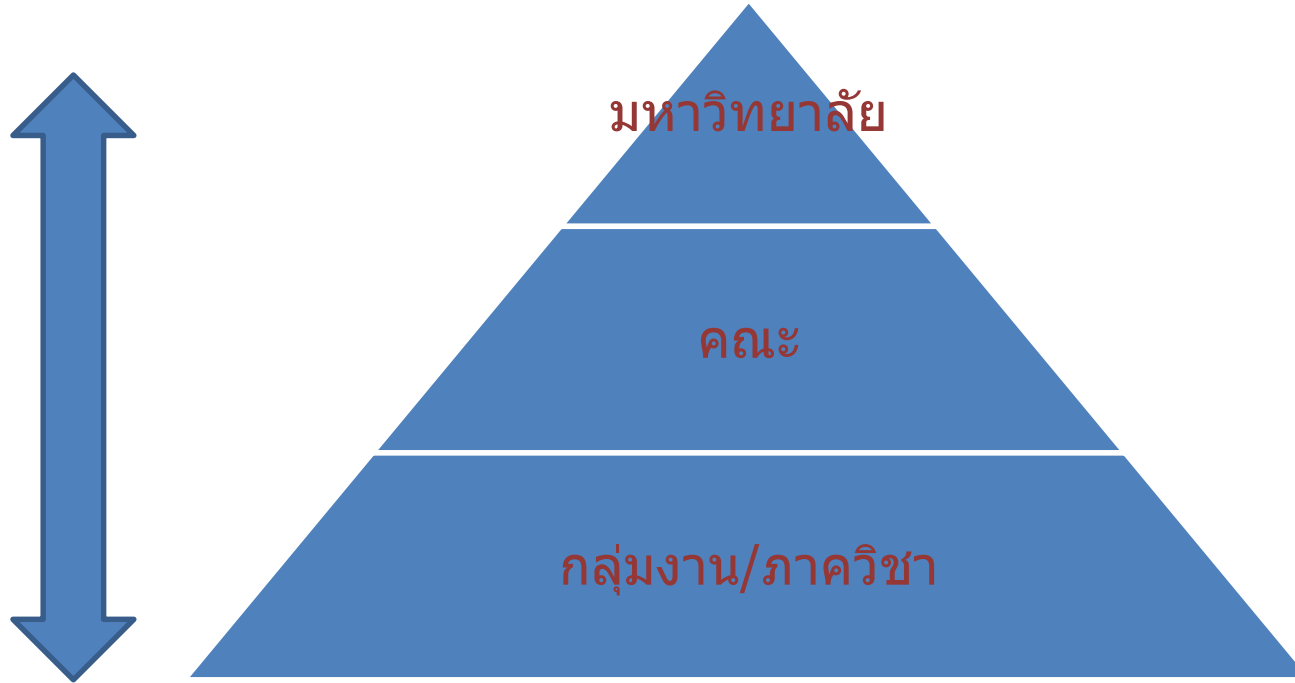
GC Vison : To be a leading chemical company for better living

GC KM Vision :

Dynamic knowledge creation transfer utilization and apply to support business value and to be learning organization

KM Vision (การกำหนดวิสัยทัศน์การจัดการความรู้)

Map KM Direction with business direction



Mini Workshop "Shared Vision"

- ❖ คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ❖ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ❖ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ❖ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ❖ คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ❖ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ❖ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Mini Workshop "Share KM Vision"



Share KM Vision
ตามบริบทของแต่ละคณะ

Brainstorming
15 นาที

Share KM Vision
กลุ่มละ 5 นาที

(รวม 50 นาที)

Way Forward

**มีการกำหนดเป้าหมาย (Roadmap/Target)
และกลยุทธ์การจัดการความรู้ (Strategy)**





Identify Core/Critical Knowledge

Identify key knowledge which supports business direction/mission/strategy/key task

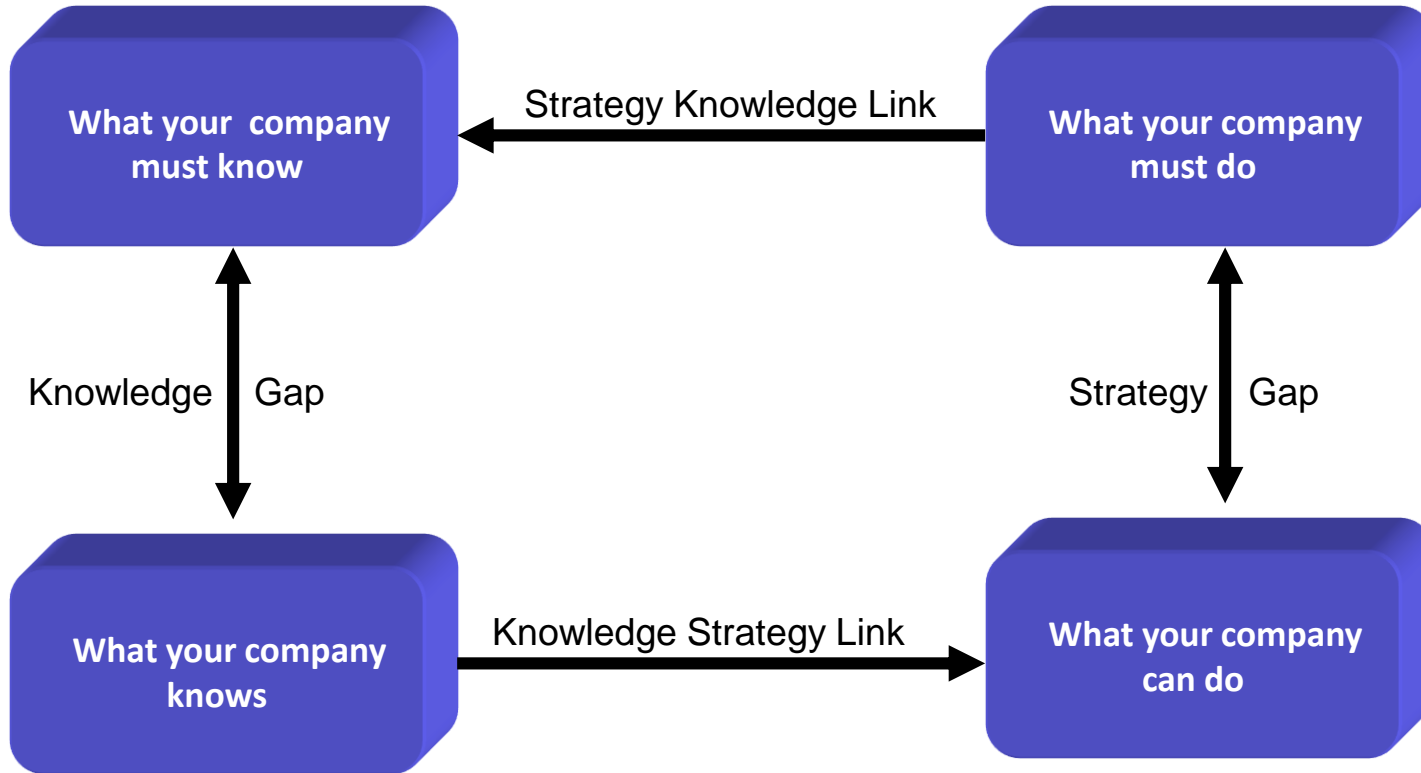
✓ What do we know?



✓ What do we want/need to know ?



Identify Core/Critical Knowledge



Identify Core/Critical Knowledge

1. เป็นงานประจำที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและความเสี่ยงต่อความสำเร็จของภารกิจของสายงาน,องค์กร (Knowledge related to problem, risk)
 - เป็นภารกิจที่ถ้าทำได้ไม่ดีจะเกิดความเสียหายกับบริษัทสูงและมีนัยสำคัญ
 - เป็นภารกิจที่ถ้าทำได้ดีจะสร้างมูลค่าให้กับบริษัทสูงมากและมีนัยสำคัญ
 - เป็นงานเก่าที่คนมีความรู้ไม่เข้มข้น ต้องมีการสร้างให้สามารถใช้ความรู้ได้อย่างเข้มข้นขึ้น หรือ เป็นงานใหม่ที่คนยังไม่มีความรู้มากพอ ต้องมีการสร้างความรู้ที่แข็งแกร่งขึ้นใช้ภายในองค์กร
2. เป็นงานใหม่หรือภารกิจในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับโอกาสและมูลค่าทางธุรกิจ (Knowledge related to opportunities, value)

Identify Core/Critical Knowledge

**Knowledge
Theme**

กลุ่มความรู้
ของมหาวิทยาลัย



**Knowledge
Landscape**

กำหนดหัวข้อความรู้
ที่ต้องการจัดการความรู้



**Knowledge
Map**

การระบุแหล่งความรู้/
ผู้เชี่ยวชาญ และ
การจัดลำดับการจัดการ

Knowledge Theme

Example Knowledge Theme

Management Process

Governance ,
Risk,
Compliance

Strategic
Planning

Business &
Project
Management

Sustainability
Management

Subsidiaries &
Portfolio
Management

Business Process

Supply
Management

Operation

Engineering &
Maintenance

Sales &
Marketing

Product &
Service Delivery

Enabler Process

Organization &
Capabilities

Finance &
Accounting

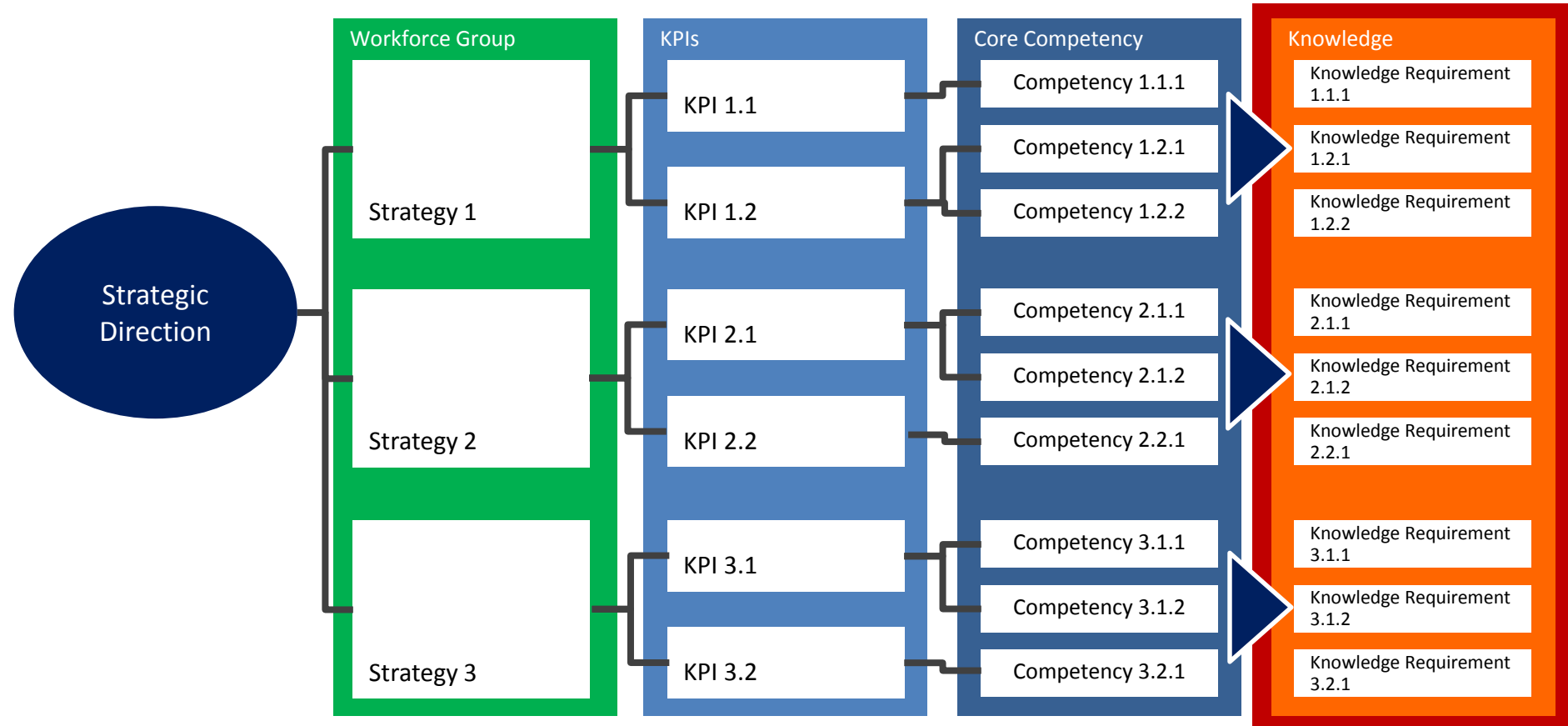
Innovation

Information
Technology

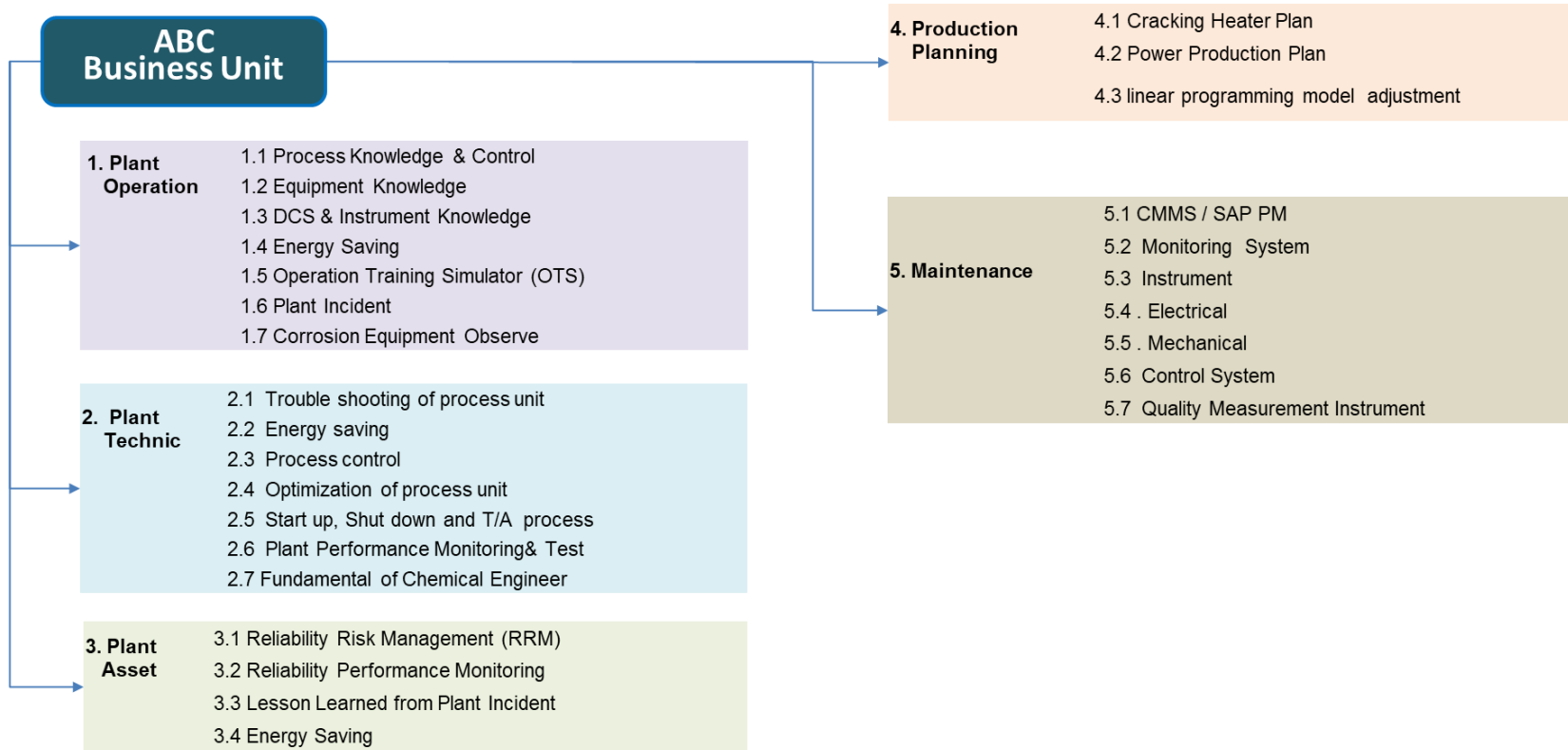
Procurement
(Non-Feed)

Corporate
Communication

Knowledge Landscape



Example for Knowledge Landscape



Knowledge Map

กำหนดหัวข้อความรู้ การระบุแหล่งความรู้/ผู้เชี่ยวชาญ และ การจัดลำดับการจัดการ

Knowledge ที่ควรนำมาจัดการความรู้ก่อนคือ เรื่องที่ Impact สูง และ Not Available

Knowledge Requirement	Impact (H/M/L)	Available	Create by	Capture via	Share via	Sources (Expert, Platform)

Available = Complete Available, / Not Complete / Not Available

Impact

High

SUSTAIN/SHARE

SECOND PRIORITY

FIRST PRIORITY

Medium

Low

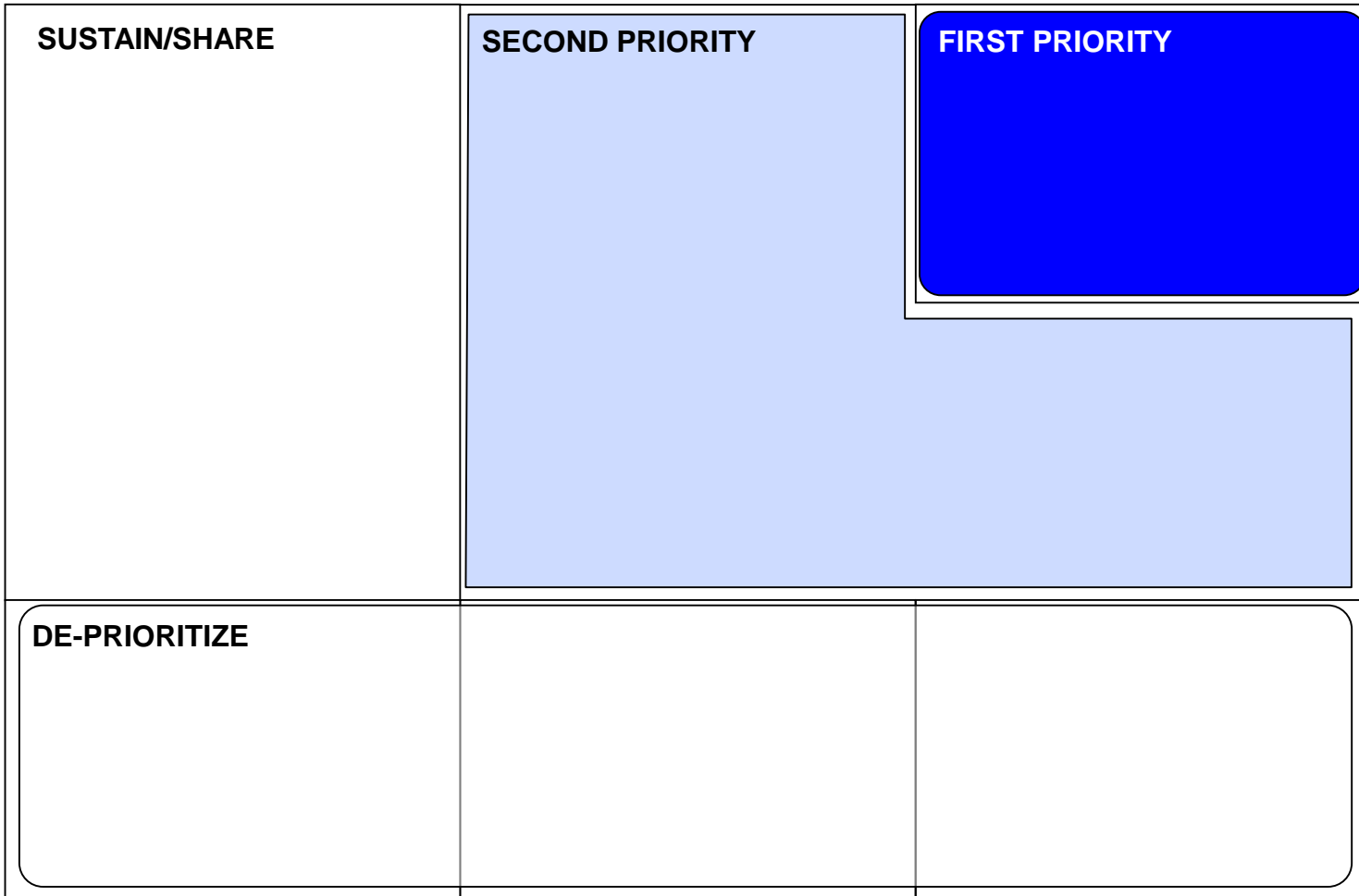
DE-PRIORITIZE

Low

Medium

High

Available



Assignment Due Date

- 1. KM Vision**
- 2. Knowledge Theme / Knowledge Landscape**
- 3. Knowledge Map**

ส่ง ภายในวันที่ 15 สิงหาคม นะคะ