

# คณะทันตแพทยศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดย ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ

# DENT-CU KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGIC PLAN 2020-2024

## VISION

คณะทันตแพทยศาสตร์แห่งชาติในระดับโลก ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทันตสุขภาพอย่างยั่งยืน

## VALUE

**Social-mindedness**  
คิดและทำเพื่อสังคม

**Mastery**  
เชี่ยวชาญในศาสตร์

**Integrity**  
ซื่อสัตย์คุณธรรม

**Leadership**  
มีความคิดเป็นผู้นำ

**Excellence**  
มุ่งมั่นความเป็นเลิศ

## PRIORITY

### PHASE 1

- Project start up
- Small scale
- Identify vision

2020

### PHASE 2

- Sharing vision
- Education
- Development

2021

### PHASE 3

- Capacity building
- Engagement
- Improvement

2022

### PHASE 4

- Considering alternative activities
- Monitoring

2023

### PHASE 5

- Organization performance evaluation

2024

## KPI

### PEOPLE

มีส่วนร่วมของนิสิตและบุคลากรในคณะทุกระดับ ทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มีการจัดตั้งกรรมการ โดยมีตัวแทนจาก บุคลากรฝ่ายวิชาการ/บุคลากรฝ่ายบริหาร/บุคลากรฝ่ายโรงพยาบาล/และตัวแทนผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 80%

### PROCESS

กระบวนการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 กระบวนการ

### TECHNOLOGY

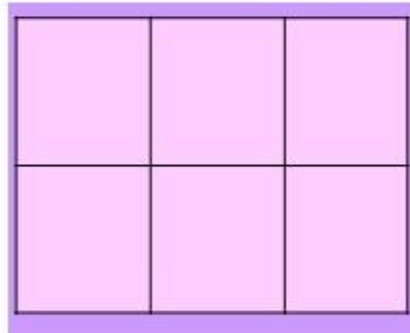
มีระบบการจัดการความรู้ของคณะทันตแพทยศาสตร์อย่างน้อย 1 ระบบ

# Line Official Account: CU Dent @cudent



## CU Dent

Info Graphic  
ให้ความรู้ทันตสุขศึกษา  
สลับกับปชส.บุคคลภายนอก  
วันละ 2 ครั้ง/สัปดาห์  
รวม 8 ครั้ง/เดือน



@cudent



วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ: มีรูปธรรมและการดำเนินการในการเพิ่มคะแนน EdPEx หมวด 1.2 ค ความรับผิดชอบต่อสังคม และการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ

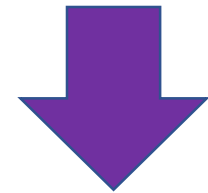
# Knowledge Map

การพัฒนากระบวนสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้ = 1 ระบบ

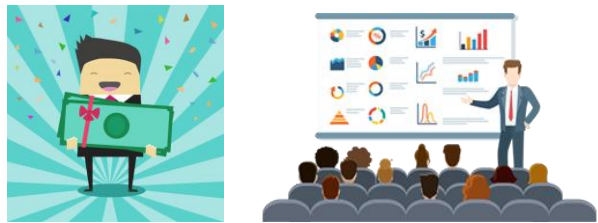


ความรู้ที่ได้จากการอบรมของบุคลากรได้รับ การจัดการ เผยแพร่  
แบ่งปันให้แก่บุคลากรที่ไม่เข้าร่วมการอบรม อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้  
บุคลากรและองค์กรได้รับการพัฒนาความรู้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

สรุปส่งความรู้ที่ได้จากการอบรมอย่างน้อย  
1 หน้า A4 หรือ คลิปวิดีโอความยาว 3-5 นาที  
เพื่อนำไป **คำนวณเป็นภาระงาน**



เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์  
<http://www.dent.chula.ac.th/QA/>



ให้รางวัลความรู้ที่มียอดรวมจำนวน Page view  
+ Download + Share สูงสุดประจำปี โดยมี  
รางวัล 2 ประเภท คือ สำหรับบุคลากรสาย  
วิชาการ และ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน



เก็บข้อมูลจำนวนความรู้ที่ได้รับการ  
เผยแพร่ จำนวน Page View  
จำนวนครั้งในการ Download และ  
Share เพื่อนำความรู้ไปใช้

TIMELINE พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้ = 1 ระบบ เห็นผลภายใน 1 ปี

