



















แผนยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2563

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	3
กรอบและบริบทการวางแผนยุทธศาสตร์คณะฯ	4
 สรุปกรอบแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์จากแผนและนโยบายภาครัฐ ตามบริบทที่เกี่ยวข้องของคณะทันตแพทยศาสตร์	4
 ปัจจัยความสำเร็จและปัจจัยเสี่ยง	6
 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	10
 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	10
ยุทธศาสตร์คณะทันตแพทยศาสตร์	13
 วิสัยทัศน์	13
 พันธกิจ	13
 ประเด็นยุทธศาสตร์	13
 กลยุทธ์	14
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่ผู้นำวิชาชีพ (SMART DENTIST)	15
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านวิจัย และนวัตกรรม (SMART KNOWLEDGE AND INNOVATION)	17
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสู่ผู้นำบริการวิชาการด้านทันตแพทยศาสตร์ (SMART SERVICES IN DENTISTRY)	18
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้มีความสามารถในการปรับตัวสูง (SMART ORGANIZATION)	20
 แผนที่ยุทธศาสตร์	24
ภาคผนวก	25
 คำอธิบายประเด็นยุทธศาสตร์	26
 คำอธิบายเป้าประสงค์	27
 คำอธิบายกลยุทธ์	34

บทนำ

การบริหารงานภาครัฐของคณะทันตแพทยศาสตร์ให้เกิดผลดีท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และของโลกที่รวดเร็วและรุนแรงกลายเป็นวิกฤติที่ยุ้งยากต่อการฝ่าฟันไปสู่ความสำเร็จ แม้ว่าคณะทันตแพทยศาสตร์ ดำเนินงานตามแนวทางการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่สอดคล้องกับธรรมาภิบาล (Good Governance) แต่ก็ยังมีความยากลำบากในการทำความเข้าใจและประยุกต์หลักต่างๆ ให้สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อมุ่งให้เกิดผลดีแก่ประชาชน เริ่มตั้งแต่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ที่ไม่สามารถตอบสนองสภาพแวดล้อมขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความอ่อนด้อยในเรื่องของการ “ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ” ซึ่งเป็นข้อแรกตามหลักการทรงงานของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่จะต้อง “ทำงานอย่างผู้รู้จริง” คณะฯ จำเป็นต้องพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีสมรรถนะสูงในการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ ตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมให้สามารถ “รู้เขา-รู้เรา” การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ค่านิยมหลัก การวิเคราะห์ปัจจัยยุทธศาสตร์ หรือ SFAS (Strategic Factor Analysis Summary) ตลอดจนการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติให้เกิดผลดี โดยอาศัย ยุทธศาสตร์นำน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy) มากกว่ายุทธศาสตร์นำน้ำสีแดง (Red Ocean Strategy) ใช้เทคนิคบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard) การกำหนดตัวชี้วัด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ตลอดจนการกำกับติดตาม ประเมินผล และการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางสังคม หรือ SROI (Social Return On Investment) โดยการวิเคราะห์ ทางการเงิน ต้นทุน และงบประมาณ เป็นต้น การเตรียมการและเตรียมพร้อมอยู่เสมอจะช่วยให้การบริหารคณะทันตแพทยศาสตร์ตามภารกิจหลักสามารถฝ่าฟันอุปสรรคทั้งหลาย หัวใจของความพร้อมอยู่ที่บุคลากรของคณะฯ มีสมรรถนะในการบริหารงานในองค์กรให้สามารถจัดการปัญหาทั้งหลายทั้งปวงได้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาขัดข้อง ปัญหาป้องกัน หรือปัญหาในการพัฒนาที่ ตาม ความจำเป็นในการเตรียมความพร้อม ของผู้บริหารคณะฯ ได้แก่ การบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Management) โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

การที่คณะทันตแพทยศาสตร์มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารในวาระใหม่ 2560-2563 จึงได้มีการจัดทำ ยุทธศาสตร์ใหม่ขึ้น ผ่านการสัมมนาผู้บริหารเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดทำยุทธศาสตร์ ในวันพฤหัสบดีที่ 10 - วันศุกร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2559 และวันอังคารที่ 29 - วันพุธที่ 30 พฤศจิกายน 2559 โดย วิทยากร รองศาสตราจารย์ ดร.ดำรงค์ วัฒนา และคณะฯ

มีการเตรียมการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นประกอบการจัดทำดังกล่าว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ, ยุทธศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2560-2563 การวิเคราะห์ประเด็นที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินการของคณะฯ หรือ ปัจจัยยุทธศาสตร์เพื่อประกอบการจัดทำโดยวิธีเดลฟาย (Delphi method) ร่วมกับบุคลากรและทีมวิทยากร ก่อนการสัมมนาจนได้ปัจจัยยุทธศาสตร์ต่างๆ รวม 70 ประเด็น และมีข้อมูลสำคัญประกอบการพิจารณา ดังนี้

กรอบและบริบทการวางแผนยุทธศาสตร์คณะฯ

สรุปกรอบแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์จากแผนและนโยบายภาครัฐตามบริบทที่เกี่ยวข้องของคณะทันตแพทยศาสตร์

โดยมีที่มาจาก

1. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว
2. แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)
3. มาตรฐานการศึกษาของชาติ
4. มาตรฐานการอุดมศึกษา
5. ยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ ของชาติ-คำแถลงนโยบายรัฐบาล

ด้านการผลิตบัณฑิต-พัฒนานิสิต

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนของคณะ

1. ผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน มีศักยภาพตรงตามความต้องการของประเทศ
2. ผลิตบัณฑิตด้วยการปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนเองและเพื่อช่วยเหลือสังคม มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบและมีสุขภาวะทั้งร่างกายและจิตใจ
3. ผลิตบัณฑิตด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน การสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ด้านการพัฒนาคณาจารย์

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนของคณะ

1. พัฒนาคณาจารย์ที่มีคุณภาพ เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน เป็นมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคม
2. มีจิตวิญญาณของความเป็นครู

ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนของคณะ

1. ปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ พัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่
2. ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม บูรณาการความรู้และคุณธรรม
3. สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ
4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อการเป็นเครื่องมือช่วยผู้สอนหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. ระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพผู้เรียน

ด้านการวิจัย

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนของคณะ

1. การจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยเพื่อการมุ่งไปสู่
 - 1.1 การเป็นแหล่งความรู้ที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหาวิกฤติและชี้้นำการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชาติและท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
 - 1.3 พัฒนาความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์บนฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยการพัฒนาก่อตั้งศูนย์วิเคราะห์ห้องปฏิบัติการสถาบันและศูนย์วิจัย
3. การนำงานวิจัยและพัฒนาไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ ผลักดันวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัยของรัฐและภาคเอกชน
4. เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม ให้ภาคอุตสาหกรรมมีช่องทางได้เทคโนโลยีโดยความร่วมมือจากหน่วยงานและสถานศึกษาภาครัฐ
5. พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข โดยจัดให้มีบุคลากรและเครื่องมือที่ทันสมัย ให้มีความร่วมมือทั้งระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะในการป้องกันและรักษาโรคที่มีความสำคัญ

ด้านการบริหาร

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนของคณะ

1. การปรับโครงสร้างองค์กร ที่ซ้ำซ้อนหรือล้าล้นกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืดยาวให้เหมาะสม
2. ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้ทันสมัยโดย
 - 2.1 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาใช้
 - 2.2 การบริการเชิงรุก เพื่อการตอบสนองความต้องการของประชาชนในฐานะที่เป็นศูนย์กลาง และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ
 - 2.3 การพัฒนาระบบและกลไกในการกำกับติดตามการบริหาร
 - 2.4 การพัฒนาบรณกรรมมาตรฐานสากล
3. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงานอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการ
4. แก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้โปร่งใส ชัดเจน ยกเลิกกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นหรือเปิดช่องโอกาสการทุจริต
5. การพัฒนาระบบบริหารบุคคลให้เหมาะสม โดยการจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรให้เหมาะสมและเป็นธรรม การรักษามูลค่าที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความผูกพันองค์กร
6. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะสั้น แผนพัฒนาระยะยาว รวมทั้งแผนทดแทนบุคลากรที่เกษียณอายุ
7. การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ดี
8. ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ธรรมาภิบาล)

9.การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกที่ดี ผ่านการจัดทำค่านิยมองค์กรและกิจกรรม/โครงการ เพื่อนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์องค์กร

10.พัฒนาระบบการบริหารการเงินโดยการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารค่าใช้จ่ายเพื่อลดต้นทุน ดำเนินการ

ปัจจัยความสำเร็จและปัจจัยเสี่ยง

ด้าน	ปัจจัยความสำเร็จ	ปัจจัยเสี่ยง
การผลิตบัณฑิตและการพัฒนานิสิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสำรวจวิเคราะห์สมรรถนะและสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. การจัดทำค่านิยมเพื่อนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตคณะทันตแพทยศาสตร์ที่สอดคล้องกับสมรรถนะทักษะที่สำคัญของนักเรียนในศตวรรษที่ 21 3. การใช้เทคโนโลยีการสอน เช่น Flipped Classroom เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง 4. กิจกรรมพัฒนานิสิตที่บูรณาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของคณะฯ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบ passive learning, lecture based learning 2. ข้อจำกัดจากกรอบความคิดและสมรรถนะของคณาจารย์
อาจารย์	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำแผนทดแทนคณาจารย์ 2. การจัดทำแผนการพัฒนาอาจารย์ให้ตรงสาขา 3. การจัดโครงสร้างองค์กรภาควิชาและการกระจายอัตรากำลังอาจารย์ให้เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการทดแทนกับการเกษียณไม่สอดคล้อง 2. สัดส่วนจำนวนนิสิตเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ ในหลักสูตรและภาควิชาไม่เป็นที่ไปตามมาตรฐาน 3. จำนวนผลงานวิชาการยังมีน้อย 4. การกระจายตัวของคณาจารย์และการจัดแบ่งภาควิชาไม่เหมาะสม
หลักสูตรการเรียนการสอน	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาตามกรอบมาตรฐานสากล (International standard framework) เช่น เกณฑ์มาตรฐาน TQA-EdPEX, AUN เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบ passive learning, lecture based learning (Conventional lecture)

	<p>2. ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาหลักสูตร จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ และแนวทางการดำเนินการของคณะ แพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มี ลักษณะใกล้เคียงกัน</p> <p>Need assessment</p> <p>3. การพัฒนาการเรียนการสอนตามแนวทาง ของ Education 3.0 (Interactive lecture, Flipped Classroom, Authentic assessment)</p> <p>4. การปฏิรูปหรือปรับปรุงหลักสูตร ให้ ครอบคลุมการตอบสนองกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทุก ๆ กลุ่ม</p>	<p>2. ความไม่เข้าใจในการจัดทำ หรือการพัฒนาหลักสูตร ตามแนวทางของ Competency based curriculum ของผู้ที่ รับผิดชอบ</p>
<p>การบริหาร</p>	<p>1. การปรับโครงสร้างองค์กร ทบทวนการจัด โครงสร้าง ที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือลัก ลั่นกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืด ยาว</p> <p>2. ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้ทันสมัย โดย</p> <p>2.1 นำเทคโนโลยีมาใช้</p> <p>2.2 สามารถให้บริการเชิงรุก การ ตอบสนองความต้องการของ ประชาชนในฐานะที่เป็นศูนย์กลาง และการอำนวยความสะดวกแก่ ผู้ใช้บริการ</p> <p>2.3 การพัฒนาระบบและกลไกในการ กำกับติดตามการบริหาร</p> <p>3. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงาน อย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และมี การบูรณาการ</p> <p>4. แก้ไขกฎระเบียบให้โปร่งใส ชัดเจน ยกเลิก หรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นหรือเปิดช่องโอกาสการทุจริต</p> <p>5. การพัฒนาระบบบริหารบุคคลให้เหมาะสม โดยการจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุง ค่าตอบแทนบุคลากรให้เหมาะสมและเป็น ธรรม การรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความผูกพันองค์กร</p>	<p>1. การจัดแบ่งภาควิชา, รายวิชา หลักสูตร ไม่ เหมาะสม</p> <p>2. ขาดแผนการพัฒนาบุคลากร ทั้งในระยะสั้นและระยะ ยาว</p> <p>3. ระบบการบริหารงานบุคคล และฝ่ายสนับสนุนไม่เอื้อต่อ การปฏิบัติงานของ คณาจารย์ให้ผลิตผลงาน วิชาการ</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 6. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะสั้น แผนพัฒนาระยะยาว รวมทั้งแผนทดแทน บุคลากรที่เกษียณอายุ 7. การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการ ปฏิบัติงาน 8. ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ธรรมาภิบาล) 9. การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกที่ดี 10.ลดต้นทุนดำเนินการ 	
วิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมหรือ การต่อยอดงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (Innovation) 2. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในด้านการวิจัย (Collaboration) 3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญเพื่อ สนับสนุนการวิจัย เช่น ศูนย์วิจัย 4. การพัฒนาระบบและกลไกในการ ช่วยเหลือการทำงานวิจัยแก่คณาจารย์ 5. การรวบรวมเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ งานวิจัยหรือ นวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็น ศูนย์ความรู้ที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา วิกฤติและชี้้นำการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ชาติด้านทันตสาธารณสุข 6. งานวิจัยในลักษณะสหสาขาวิชา 7. แผนแม่บทการทำวิจัยของคณะทันต แพทยศาสตร์ 8. แผนพัฒนาศูนย์วิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิชาการด้านอื่น ๆ ที่ ไม่ใช่บทความวิจัยยังมีน้อย 2. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดไปสู่นวัตกรรม ยังมีน้อย 3. การพัฒนาศูนย์วิจัยยังไม่มี ทิศทางที่ชัดเจนที่นำไปสู่ ศูนย์ความเป็นเลิศ การ สนับสนุนการทำวิจัยของ คณาจารย์ การผลิตผล งานวิจัยของศูนย์วิจัย

การบริการวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบูรณาการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การเรียนการสอน 1.2 พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข โดยจัดให้มีบุคลากรและเครื่องมือที่ทันสมัย 2. สอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพ 3. พัฒนาระบบบริการสุขภาพ โดยเน้นการป้องกันโรคมมากกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษา 4. สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาระบบบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข โดยส่งเสริมการร่วมลงทุนและการใช้ทรัพยากรและบุคลากรร่วมกันโดยมีข้อตกลงที่รัดกุมและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ 2. การดำเนินงานแบบแยกส่วนโครงสร้างไม่ชัดเจน
-------------------------	--	---

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยยุทธศาสตร์ หรือ SFAS (Strategic Factor Analysis Summary) ในที่สัมมนาพบว่าตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะฯ ณ ปัจจุบัน อยู่ในจุดถดถอยและมีความเสียเปรียบเชิงกลยุทธ์อย่างมาก (SO:WT=0.33:1.00) โดยมีความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

1. การแข่งขันระหว่างคณะทันตแพทยศาสตร์ในปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกประเทศส่งผลกระทบต่อรูปแบบความต้องการ และความคาดหวังของผู้บริโภค รวมทั้งคุณภาพของระบบการศึกษาของประเทศในภาพรวม
2. การสร้างความผูกพันและแรงจูงใจต่อบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อทดแทนบุคลากรที่เกษียณและลาออกจำนวนมาก
3. ปัญหาสำคัญของระบบบริหารงานบุคคล การพัฒนาบุคลากรที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร
4. โครงสร้างพื้นฐานโครงสร้างองค์กรที่ซับซ้อนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารทรัพยากรอย่างเหมาะสม
5. กระบวนการปฏิบัติงานที่ขาดความคล่องตัว การบริหารงานที่ขาดแผน ขาดการกำกับติดตามการขาดประเมินผลที่ดี

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

มีผลวิเคราะห์ SWOT และการจัดทำกลยุทธ์ด้วยตาราง TOWS ร่วมกับยุทธศาสตร์น้ำน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy) ได้ผล ดังนี้

ปัจจัยภายใน	Strengths	Weakness
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> ทรัพยากรด้านทุนมนุษย์โดยเฉพาะคณาจารย์มีศักยภาพระดับสูง (Human Capital) คุณภาพแรกเข้าของนิสิต ป.ตรี (นักเรียนมัธยมที่รับเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาบัณฑิต) มีคุณภาพดี สอบเข้ามาด้วยคะแนนสูงที่สุด เมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่น คุณภาพของบัณฑิตมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ชื่อเสียงของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับ สถานที่ตั้งใจกลางแหล่งธุรกิจ เดินทางด้วยรถสาธารณะสะดวกโดยเฉพาะรถไฟฟ้า 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบการบริหารบุคคลยังขาดประสิทธิภาพ บุคลากรยังขาดการพัฒนา รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานน้อย บุคลากรสายสนับสนุนบางส่วนขาดความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการพัฒนาคณะฯ ปัญหาของการบริหารรายจ่ายระบบงานคลัง การบริหารงบประมาณ ทำให้มีต้นทุนต่อหน่วยสูง ทำให้เกิดการขาดดุลงบรายได้รายจ่าย ขาดแผนการดำเนินงาน ระบบกำกับติดตาม ที่สอดคล้องและส่งผลลัพธ์การดำเนินงานต่อเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์ กระบวนการหรือระบบหลักในการสนับสนุนการดำเนินงานไม่คล่องตัว
Opportunities	SO ยุทธศาสตร์ที่ใช้จุดแข็งในการขออนโอกาส มีลักษณะเร่งรัดขยาย ฯลฯ	WO ยุทธศาสตร์ที่ลดจุดอ่อน ด้วยการหาและใช้ประโยชน์จากโอกาส

<p>1. การแข่งขันระหว่างคณะทันตแพทยศาสตร์ในปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อรูปแบบความต้องการ และความคาดหวังของผู้บริโภค รวมทั้งคุณภาพของระบบการศึกษาของประเทศในภาพรวม เป็นโอกาสให้คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะต้องชำระรักษาและยกระดับคุณภาพของผลผลิตทางวิชาการและบัณฑิตของคณะฯ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและนานาชาติ</p> <p>2. ยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนคณะฯจากรายได้ของการบริหารสินทรัพย์เพื่อไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติ (World Class University) ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ, ทุนพัฒนาคณาจารย์, ทุนนิสิต/อาจารย์ต่างชาติ เป็นต้น</p> <p>3. ยุทธศาสตร์ประเทศในการมุ่งสู่ Medical/Academic hub</p> <p>4. สังคมของคนชราที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งจะต้องมีการปรับตัวของสังคมรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว</p> <p>5. การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สภาพแวดล้อม และวัฒนธรรม เป็นโอกาสให้คณะฯ ต้องเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางด้านทรัพยากร งบประมาณและบทบาทของคณะฯ ต่อสังคม</p>	<p>1. พัฒนาคณาจารย์ไปสู่ครูมืออาชีพ การส่งเสริมการวิจัยแบบมุ่งเป้าด้วยคู่มือความร่วมมือที่เหมาะสมและสอดคล้องความต้องการของสังคม การเสริมพลังสหสาขาวิชาไปสู่ศูนย์ความเป็นเลิศ ควบคู่กับพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับศูนย์ความเป็นเลิศ</p> <p>2. การพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และการปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อส่งเสริมให้เกิดสมรรถนะที่เหมาะสม สอดคล้องนิสิตควบคู่กับการพัฒนานิสิตด้วยคุณค่าขององค์กร นำไปสู่บัณฑิตที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะทันตแพทย ศาสตร์ จุฬาฯ และมีคุณค่าต่อสังคม โดยคณาจารย์ที่มีความเข้าใจด้านทันตแพทยศาสตร์ศึกษา และการใช้ประโยชน์แบบบูรณาการกับศูนย์ความเป็นเลิศ</p>	<p>1. การปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสม การลดความทับซ้อนของโครงสร้างหน่วยงาน การกระจายบุคลากรและการมอบหมายงาน การทับซ้อนของศูนย์ต้นทุน ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน</p> <p>2. การพัฒนาการบริหารความเสี่ยง เพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาและความเสี่ยง</p> <p>3. การลดการใช้ทรัพยากร การใช้ทรัพยากรร่วมกัน ลดต้นทุนการดำเนินงานไปสู่ความยั่งยืนของคณะฯ ด้วยฐานของระบบคุณภาพ</p> <p>4. การพัฒนาให้งานยุทธศาสตร์เป็นงานประจำวัน เป็นกระบวนการต่อเนื่อง โดยใช้ KPI เป็นกลไกขับเคลื่อน เชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ หน่วยงานและบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน</p>
---	---	---

Treats	ST ยุทธศาสตร์ที่ใช้จุดแข็งในการปกป้องหรือลดภัยอุปสรรค	WT ยุทธศาสตร์ที่ลดจุดอ่อน และหลบเลี่ยงภัยอุปสรรค(คงมาตรฐาน)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ค่าตอบแทนการจ้างบุคลากรในภาครัฐไม่เหมาะสมเมื่อเทียบกับภาคเอกชน ซึ่งกำลังมีการขยายตัว บุคลากรมีการลาออกมากจึงขาดแคลนบุคลากรประจำ 2. ผู้ป่วยมีทางเลือกในทางรักษามากขึ้น และมีการรักษา/ส่งต่อตามระบบประกันสุขภาพ ทำให้ขาดผู้ป่วยสำหรับให้นิสิตได้ทำการเรียนการสอนและฝึกปฏิบัติ 3. ปรากฏการณ์โลกาภิวัตน์ตลอดจนสังคมความรู้ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในปัจจุบัน ส่งผลให้คณะฯ มีการพัฒนาที่ไม่ก้าวกระโดด เป็นความถดถอยและล่าช้า เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่มีวิสัยทัศน์ยาวไกล มีธรรมาภิบาลที่จะผลักดันยุทธศาสตร์ 4. นโยบายการจัดสรรงบประมาณภาครัฐแบบเน้นผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ ไม่สนับสนุนการลงทุนในงานประจำ 5. การสนับสนุนของภาครัฐต่อมหาวิทยาลัยลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสิ้นสุดโครงการผลิตทันตแพทย์เพิ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการบริหารบุคคล การพัฒนาสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยและสวัสดิการเพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้สึกรักผูกพันองค์กรควบคู่กับการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรเพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี 2. การบริหารเชิงยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาโรงพยาบาลของคณะฯ ไปสู่ต้นแบบมาตรฐานโรงพยาบาลทันตกรรม การขอทุนพัฒนาสนับสนุนจากภาครัฐด้วยการขับเคลื่อนผ่านศูนย์ความเป็นเลิศต่าง ๆ ที่สนับสนุนพันธกิจด้านการเรียนการสอนและการวิจัย และการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในของคณะฯ ให้เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาระบบการบริหารบุคคล การวางแผนพัฒนาบุคลากร บนฐานของการปรับโครงสร้างองค์กรที่มีการบริหารจัดการในการกระจายบุคลากรให้เหมาะสม วางแผนความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับวิชาชีพเฉพาะต่าง ๆ ลดความทับซ้อนของโครงสร้างหน่วยงานหรือศูนย์ต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน 2. การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารทรัพยากรที่มีจำกัดให้คุ้มค่า เช่น การลดการใช้ทรัพยากร การใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทำให้เกิดการลดต้นทุนการดำเนินงานบนฐานของการบูรณาการระบบคุณภาพต่าง ๆ ร่วมกับการบริหารความเสี่ยง มุ่งพัฒนาให้งานยุทธศาสตร์เป็นงานประจำ และเป็นกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ KPI เป็นกลไกขับเคลื่อน เชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ หน่วยงานและบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานนำไปสู่ความยั่งยืนของคณะฯ 3. การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและกายภาพให้เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน มีความปลอดภัย ร่วมกับการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร การใช้ค่านิยมองค์กรขับเคลื่อนในการพัฒนาบุคลากร 4. การปรับปรุงพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานร่วมกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อช่วยลดภาระงานซ้ำซ้อนเพิ่มความคล่องตัว รวมถึงการจัดทำสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการบนฐานข้อมูลจริง

ยุทธศาสตร์คณะทันตแพทยศาสตร์

คณะผู้บริหารคณะฯ ได้จัดทำร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และแผนที่ยุทธศาสตร์ ในที่สัมมนาและได้ประชุมสรุปอีกสองครั้งในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ ครั้งที่ 12/2559 วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ ในวาระพิเศษวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยมีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ.2560 – 2563 ดังนี้

วิสัยทัศน์



“คณะทันตแพทยศาสตร์แห่งชาติในระดับโลก ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาทันตสุขภาพอย่างยั่งยืน”













พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการ มีทักษะทันสมัย มีจิตสาธารณะ มีคุณธรรม และมีความเป็นผู้นำ เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนทันตสุขภาพของประเทศ
- บุกเบิกและพัฒนาองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางทันตแพทยศาสตร์และทันตนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของสังคม
- มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการเผยแพร่และให้บริการวิชาการด้านทันตแพทยศาสตร์
- บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์



กลยุทธ์

-  **กลยุทธ์ที่ 1** สร้างเพิ่มและเติมเต็มความสัมพันธ์ระหว่างคณะฯ กับศิษย์เก่าเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันและแบ่งปันสู่สาธารณะ (Smart alumni)
-  **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติพร้อมเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก (Smart learning process)
-  **กลยุทธ์ที่ 3** ผลักดันคุณภาพหลักสูตรให้เหนือระดับมาตรฐานไทย เทียบเท่ามาตรฐานโลก (Smart curriculum)
-  **กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาคณาจารย์ไปสู่ครูทันตแพทย์มืออาชีพ (Smart teacher)
-  **กลยุทธ์ที่ 5** ป่มเพาะและผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ความต้องการจริงทั้งเชิงสังคม เทคโนโลยี และนำสมัย (Smart research program and project)
-  **กลยุทธ์ที่ 6** ประสานพลังกับหน่วยงานหลักทั้งรัฐ-เอกชน เพื่อส่งเสริมการแก้ปัญหาของสังคมอย่างสร้างสรรค์ (Smart collaboration and stakeholder engagement)
-  **กลยุทธ์ที่ 7** การบูรณาการและเชื่อมต่อองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปสู่สาธารณะ (Smart center for dental excellence)
-  **กลยุทธ์ที่ 8** การพัฒนาไปสู่การสร้างมาตรฐานต้นแบบสถานพยาบาลทางทันตกรรม (Smart dental hospital)
-  **กลยุทธ์ที่ 9** การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ แทนการบริหารงานประจำและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (Smart strategic management)
-  **กลยุทธ์ที่ 10** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อม บรรยากาศ ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานตามพันธกิจด้านต่าง ๆ ของคณะ (Smart campus (infrastructure++, Ecosystem))
-  **กลยุทธ์ที่ 11** พัฒนากระบวนการภายในพร้อมทั้งยึดมั่นความโปร่งใส ถูกต้องมีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ มีภูมิคุ้มกัน ควบคู่กับการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม (Smart process and digital work)
-  **กลยุทธ์ที่ 12** ยกระดับการบริหารและพัฒนาคนให้สามารถร่วมนำการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนพันธกิจในทุกมิติด้วยหัวใจฟูฟ่า Smart employee (employee engagement)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่ผู้นำวิชาชีพ (SMART DENTIST)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย				โครงการ
			ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	
1. บัณฑิตมีสมรรถนะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21	1.1 ผลการประเมินคุณลักษณะทัศนคติ และทักษะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 ของบัณฑิตคณะทันตแพทยศาสตร์ โดยผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	3.7	3.8	3.9	4.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนา นิสิตปริญญาบัณฑิต 2. โครงการการพัฒนา นิสิตบัณฑิตศึกษา 3. โครงการต้นน้ำ 4. โครงการเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าภาพ APDSA 100000 5. โครงการอัตลักษณ์จุฬา 6. โครงการจุฬาวิชาการ
	1.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการด้านการวิจัย วิชาการ และนวัตกรรม แก่ "ศิษย์เก่า" ในการแก้ปัญหาพัฒนาและยกระดับศักยภาพทั้งเชิงบุคคล เชิงระบบ เชิงหน่วยงาน และเชิงองค์กรของศิษย์เก่า	กิจกรรม/โครงการ	6	8	10	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการการศึกษาต่อเนื่องสำหรับ ศิษย์เก่า 2. โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า
	1.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานของผู้เรียน/ผู้ร่วมในกิจกรรม/โครงการ จนถึงระดับนวัตกรรม	กิจกรรม/โครงการ	2	2	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ International Publication; The 4th Publication Camp and Publication Clinic 2. โครงการวันวิจัย
2. หลักสูตรโดดเด่นเป็นที่ยอมรับในระดับชาตินานาชาติ	2.1 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับชาติ/นานาชาติ (KPI 2.1.2)	หลักสูตร	NA	26	26	26	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการการอบรมด้านประกันคุณภาพและการบริหารความเสี่ยง 2. กิจกรรมการตรวจประกัน

								คุณภาพการศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์
3. การจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยพัฒนาศักยภาพอย่างเหมาะสม	3.1 จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (Non Traditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน (KPI 1.1.2)	รายวิชา	52	52	52	52		1. โครงการ Education 4.0 2. โครงการทันตแพทยศาสตร์ศึกษา
	3.2 จำนวนวิธีการเรียนรู้แบบใหม่ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาต้นแบบการเรียนรู้ที่จะเสริมศักยภาพและยกระดับผู้เรียน และ/หรือผู้สอน สู่ความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 (เช่น STEM, STEMa) ทั้งผู้ที่อยู่ในระบบการศึกษาและผู้ที่มิได้อยู่ในระบบการศึกษาของประเทศ (วิชาการ-พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน)	วิธีการเรียนรู้	1	1	1	1		
4. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ	4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนการเรียนการสอน	ระดับ	3.7	3.8	3.9	4		1. โครงการพัฒนา Technology และสารสนเทศ
5. ครูทันตแพทย์มืออาชีพ	5.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคณาจารย์	ระดับ	3.7	3.8	3.9	4		1. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ 2. โครงการ International Publication; The 4 th Publication Camp and Publication Clinic
	5.2 ระดับการประเมินเฉลี่ยของคณาจารย์โดยนิสิต (จากระบบ CU CAS)	ระดับ	3.7	3.8	3.9	4		



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านวิจัย และนวัตกรรม
(SMART KNOWLEDGE AND INNOVATION)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย				โครงการ
			ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	
1. งานวิจัย วิชาการ และนวัตกรรมที่ ชี้นำ ขับเคลื่อน และพัฒนาสังคม	1.1 จำนวนนวัตกรรมที่เกิด ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและ สังคม (เชิงพาณิชย์ ทาง สังคมและชุมชน) (KPI 2.3)	ชิ้นงาน	1	1	1	1	1. โครงการ Dent CU product 2. โครงการ X-man 3. โครงการ Research Utilization 4. โครงการ International Publication; The 4 th Publication Camp and Publication Clinic
	1.2 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงาน สร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก (KPI 2.2.1)	ชิ้นงาน	2	2	2	2	
	1.3 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับ Tier 1 (KPI 2.2.2)	เรื่อง	10	10	10	10	
	1.4 จำนวนการอ้างอิง ผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล ISI / SCOPUS / PubMed (KPI 2.2.3)	จำนวน	6	7	8	9	
2. มีระบบนิเวศน์ นวัตกรรมที่รองรับ การพัฒนาทาง วิชาการและวิจัย	2.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของมูลค่า รวม ของทุน และการ สนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอก	ร้อยละ	10	10	10	10	1.แผนการจัดหา ทรัพยากรจาก ภายนอก 2.แผนการสร้าง ความร่วมมือหรือ บูรณาการการ ทำงานร่วมกัน
	2.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ ส่งเสริมและสนับสนุนการ สร้างสรรค์ผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมของคณาจารย์ผู้ ร่วมในกิจกรรม/โครงการ จนถึง ระดับ นวัตกรรม	กิจกรรม	2	2	2	2	1.โครงการ X-man 2.โครงการ Research Utilization 3.โครงการ International Publication; The 4 th Publication Camp and Publication Clinic

3. มีกระบวนการทำงานสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ (มีกระบวนการทำงานสนับสนุนพันธกิจด้านต่างๆที่มีประสิทธิภาพ)	3.1 จำนวนกระบวนการที่พัฒนาเพื่อสนับสนุนให้เกิดการทำวิจัยและนวัตกรรม	กิจกรรม	1	1	1	1	1. โครงการ CQI ฝ่ายวิจัย
4. ครูทันตแพทย์มืออาชีพ	4.1 สัดส่วนผลงานวิจัย/วิชาการต่ออาจารย์	เรื่อง/ชิ้นต่อคน	0.5	0.5	0.5	0.5	1. โครงการ X-man
	4.2 ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมจำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของคณาจารย์ผู้ร่วมในกิจกรรม/โครงการ จนถึงระดับ นวัตกรรม	ร้อยละ	50	50	50	50	2. โครงการ Research Utilization 3. โครงการ International Publication; The 4 th Publication Camp and Publication Clinic
5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	5.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนงานวิจัย วิชาการ และนวัตกรรม	ระดับ	3.7	3.8	3.9	4	1. โครงการพัฒนา Technology และสารสนเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาผู้นำบริการวิชาการด้านทันตแพทยศาสตร์

(SMART SERVICES IN DENTISTRY)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย				โครงการ
			ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	
1. ศูนย์บริการวิชาการด้านทันตแพทยศาสตร์แห่งชาติ	1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่โรงพยาบาลเฉพาะทางทันตกรรมแห่งชาติ	ระดับ	3.7	3.8	3.9	4	1.โครงการพัฒนาโรงพยาบาล/พัฒนาศักยภาพด้านสาธารณสุข
	1.2 จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และสร้างสังคมอุดมปัญญาแก่สังคมและชุมชน (ในบริบทของศูนย์ทันตกรรมแห่งชาติ)	กิจกรรมโครงการ	60	65	70	75	1.โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจและผูกพันคณะ	2.1 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคมหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์ (KPI 3.1)	จำนวน	5	5	5	5	1.โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม
	2.2 จำนวนครั้งในการออกอากาศ การสื่อสารความรู้/นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทางต่างๆ ของสื่อสารมวลชน (KPI 3.2.1)	จำนวน	50	50	50	50	2.โครงการทันตกรรมพระราชทาน 3.โครงการทันตกรรมเพื่อเกียรติภูมิจุฬาฯ 4.โครงการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
3. มีการจัดการทางด้านสภาพแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และโครงสร้างพื้นฐานที่ดี	3.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย และปรับโครงสร้างพื้นฐานที่ดี	ระดับ (เต็ม 5)	3.7	3.8	3.9	4	1.โครงการยุทธศาสตร์พัฒนาสิ่งแวดล้อม อาคาร และสถานที่ 2.โครงการพัฒนาตกแต่ง จัดทำครุภัณฑ์สำหรับอาคารอาคารบรมนาถสรีนครินทร์ 3.โครงการ 5 ส./พัฒนาสิ่งแวดล้อม

4. มีกระบวนการสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	4.1 จำนวนกระบวนการที่พัฒนาให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (CQI)	กระบวนการ	16	16	16	16	1.โครงการ CQI คณะทันตแพทยศาสตร์
	4.2 จำนวนกระบวนการที่พัฒนาเพื่อรองรับการรับรองมาตรฐานสถานพยาบาล ผลรวมน้ำหนักของการปรับปรุงพัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาไปสู่การรับรองมาตรฐานสถานพยาบาล	กระบวนการ	5	5	5	5	1.โครงการพัฒนาโรงพยาบาล/พัฒนาศักยภาพด้านสาธารณสุข
	4.3 ร้อยละความสำเร็จของการวางแผนและปฏิบัติตามแผนในการการปรับโครงสร้างองค์กร (ระดับความสำเร็จ)	ร้อยละ	20	40	60	100	1.โครงการปรับโครงสร้างองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์
	4.4 ร้อยละจำนวนการพัฒนาแก้ไข ป้องกัน เรื่องที่ต้องปรับปรุงจากการตรวจประเมิน ระบบบริหารความเสี่ยงได้แก่ ข้อร้องเรียน ใบรายงานอุบัติการณ์/ ใบ CAR (Corrective Action Request form) และใบ PAR (Preventive Action Request form)	ร้อยละ	60	70	80	90	1.โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและประกันคุณภาพ
5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนพันธกิจด้านต่างๆที่มีประสิทธิภาพ	5.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ปรับปรุง ระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจด้านต่างๆของคณะ	ระดับ (เต็ม 5)	3.7	3.8	3.9	4	1.โครงการพัฒนา Technology และสารสนเทศ
6. บุคลากรมีคุณภาพสูงและสุขภาวะที่ดี	6.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างสรรค์ผลงานของบุคลากรในการพัฒนางานที่รับผิดชอบจนถึงระดับนวัตกรรม	กิจกรรม	2	2	2	2	1. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน 2. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย
	6.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีสุขภาพดี	ร้อยละ	60	60	60	60	3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพบุคลากรโรงพยาบาล
	6.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร	ระดับ (เต็ม 5)	3.7	3.8	3.9	4	4. โครงการสัมมนาหน่วยงาน



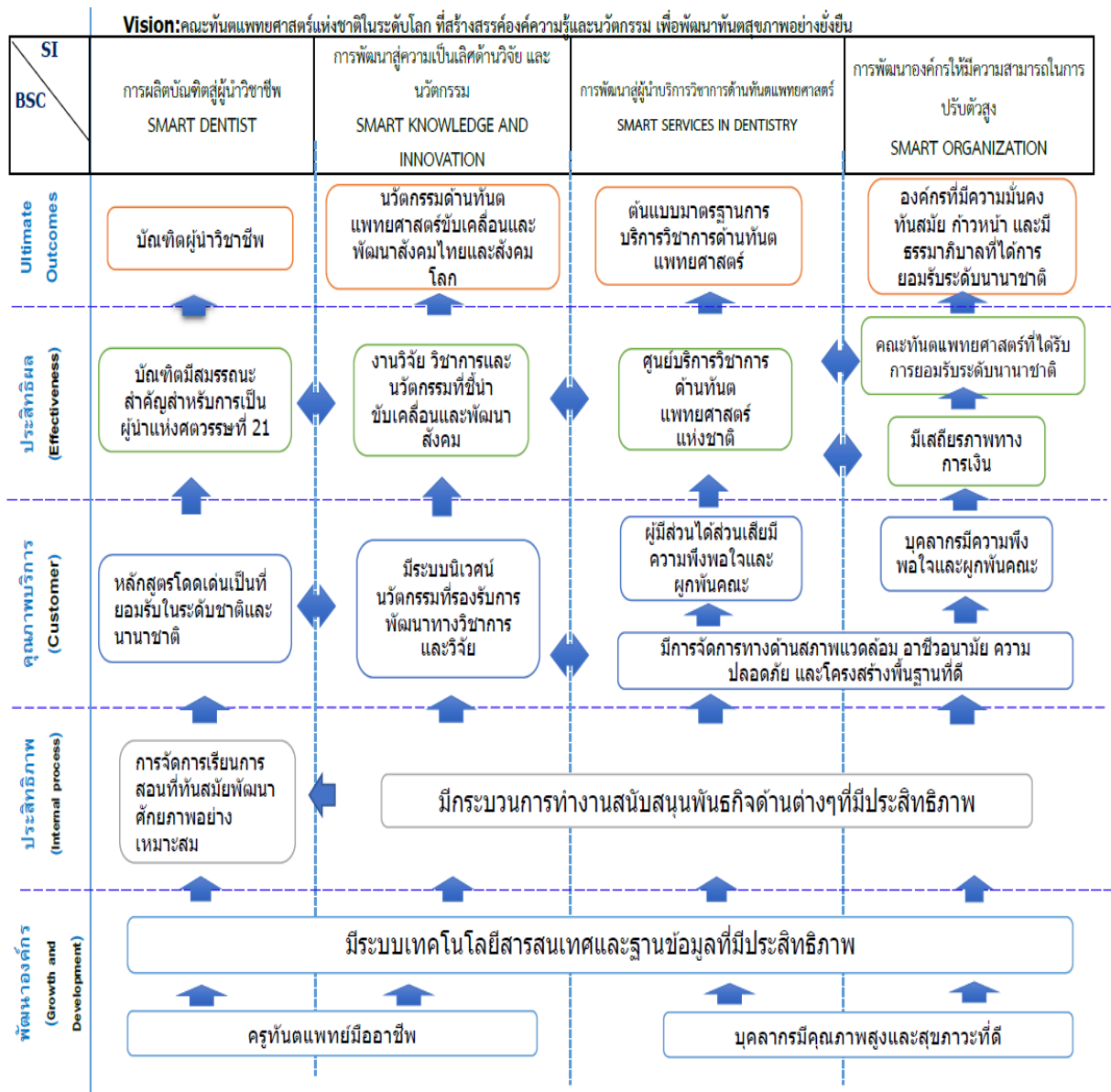
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้มีความสามารถในการปรับตัวสูง (SMART ORGANIZATION)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย				โครงการ
			ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	
1. คณะทันตแพทยศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ	1.1 จำนวนนิสิตระดับดุขภูษิตที่รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย (KPI 4.2.1)	คน	2	2	2	2	1.โครงการการพัฒนา นิสิตบัณฑิตศึกษา
	1.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติที่ได้รับทุนเพื่อไปทำงานวิชาการและ/หรือวิจัยในต่างแดนระหว่างกัน (KPI 4.2.2)	คน	2	2	2	2	1.โครงการจัดหาทุนและคู่ความร่วมมือสำหรับพัฒนาคณาจารย์
	1.3 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับชาติ/นานาชาติ (KPI 2.1.2)	หลักสูตร	NA	26	26	26	1.โครงการการอบรมด้านประกันคุณภาพและการบริหารความเสี่ยง 2.กิจกรรมการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์
	1.4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่โรงพยาบาลเฉพาะทางทันตกรรมแห่งชาติ	ระดับ	3.7	3.8	3.9	4	1.โครงการพัฒนาโรงพยาบาล/พัฒนาศักยภาพด้านสาธารณสุข
2. มีเสถียรภาพทางการเงิน	2.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากรายได้ (KPI 2.5.1)	ร้อยละ	3.5	3.5	3.5	3.5	1.แผนกลยุทธ์การเงิน 2.แผนการจัดหาทรัพยากรจากภายนอก
	2.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนคงยอดเงินต้น (KPI 2.5.2)	ร้อยละ	3	3	3	3	3.แผนการสร้างความร่วมมือหรือบูรณาการการทำงานร่วมกัน
	2.3 มูลค่าเงินและสิ่งของจากการระดมทุนเพื่อพัฒนาคณะ (ล้านบาท)	ล้านบาท	30	30	30	30	
	2.4 ค่าใช้จ่ายสุทธิต่อรายได้ (Cash) ลดลง	ร้อยละ	10	10	10	10	
3.บุคลากรมีความพึงพอใจและผูกพันคณะ	3.1 ร้อยละของบุคลากรซึ่งมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับผูกพันและรักจึ่งต่อจำนวนบุคลากรที่สำรวจทั้งหมด	ร้อยละ	70	75	80	80	1.โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน 2.โครงการ 5 ส./พัฒนาสิ่งแวดล้อม

	3.2 ร้อยละของบุคลากรซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” ขึ้นไป	ร้อยละ	60	65	70	75	ล้อม 3. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย 4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพบุคลากรโรงพยาบาล 5.โครงการสัมมนาหน่วยงาน 6.โครงการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร
4. มีการจัดการทางด้านสภาพแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และโครงสร้างพื้นฐานที่ดี	4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย และปรับโครงสร้างพื้นฐานที่ดี	ระดับ (เต็ม 5)	3.7	3.8	3.9	4	1.โครงการยุทธศาสตร์พัฒนาสิ่งแวดล้อม อาคาร และสถานที่ 2.โครงการพัฒนาตกแต่ง จัดทำครุภัณฑ์สำหรับอาคารอาคารบรมนาถสรีนครินทร์ 3.โครงการ 5 ส./พัฒนาสิ่งแวดล้อม
5. มีกระบวนการสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	5.1 จำนวนกระบวนการงานที่พัฒนาให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (CQI)	กระบวนการ	16	16	16	16	1.โครงการ CQI คณะทันตแพทยศาสตร์
	5.2 จำนวนกระบวนการงานที่พัฒนาเพื่อรองรับการรับรองมาตรฐานสถานพยาบาล - ผลรวมน้ำหนักของการปรับปรุงพัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาไปสู่การรับรองมาตรฐานสถานพยาบาล	กระบวนการ	5	5	5	5	1.โครงการพัฒนาโรงพยาบาล/พัฒนาศักยภาพด้านสาธารณสุข
	5.3 ร้อยละความสำเร็จของการวางแผนและปฏิบัติตามแผนในการการปรับโครงสร้างองค์กร (ระดับความสำเร็จ)	ร้อยละ	20	40	60	100	1.โครงการปรับโครงสร้างองค์กร คณะทันตแพทยศาสตร์
	5.4 ร้อยละจำนวนการพัฒนา	ร้อยละ	60	70	80	90	1.โครงการพัฒนา

	แก้ไข ป้องกัน เรื่องที่ต้องปรับปรุงจากการตรวจประเมิน ระบบบริหารความเสี่ยงได้แก่ ข้อร้องเรียน ใบรายงานอุบัติการณ์/ ใบ CAR (Corrective Action Request form) และใบ PAR (Preventive Action Request form)						ระบบบริหารความเสี่ยงและประกันคุณภาพ
6. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนพันธกิจด้านต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ	6.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ปรับปรุง ระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจด้านต่างๆ ของคณะ	ระดับ (เต็ม 5)	3.7	3.8	3.9	4	1.โครงการพัฒนา Technology และสารสนเทศ
7. บุคลากรมีคุณภาพสูงและสุขภาวะที่ดี	7.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริม และสนับสนุน สรางสรรคผลงานของบุคลากรในการพัฒนางานที่รับผิดชอบจนถึงระดับนวัตกรรม	กิจกรรม	2	2	2	2	1. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน 2. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย
	7.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีสุขภาพดี	ร้อยละ	60	60	60	60	3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพบุคลากร
	7.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร	ระดับ (เต็ม 5)	3.7	3.8	3.9	4	โรงพยาบาล 4. โครงการสัมมนาหน่วยงาน

แผนที่ยุทธศาสตร์



ภาคผนวก

คำอธิบายประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อเพื่อการสื่อสาร ไม่เป็นทางการ	คำอธิบาย
ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตสู่ผู้นำวิชาชีพ	SMART DENTIST	ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการของสังคม เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ (รอบรู้ฉลาดดูดี)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านวิจัย และนวัตกรรม	SMART KNOWLEDGE AND INNOVATION	การสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการแก้ปัญหาและชี้นำการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชาติ ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในประชาคมโลก
การพัฒนาสู่ผู้นำบริการวิชาการด้านทันตแพทยศาสตร์	SMART SERVICES IN DENTISTRY	การพัฒนางานด้านบริการวิชาการผ่านบริบทที่เหมาะสมกับคณะทันตแพทยศาสตร์โดยมีการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมไปสู่ความเป็นเลิศ ควบคู่ไปกับการเป็นที่พึ่งของสังคม
ยุทธศาสตร์การพัฒนองค์กรให้มีความสามารถในการปรับตัวสูง	SMART ORGANIZATION	การพัฒนาคณะไปสู่องค์กรที่สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอดได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป อย่างรวดเร็วและตลอดเวลา ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม นำไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

คำอธิบายเป้าประสงค์

ที่	เป้าประสงค์	คำอธิบาย	KPI
1	บัณฑิตมีสมรรถนะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21	<p>ผลิตบัณฑิตทันตแพทย์ที่มีสมรรถนะพร้อมทั้งทักษะ ความรู้ และทัศนคติที่ดี คือเป็นทั้งผู้รู้ มีความเชี่ยวชาญ(Mastery) และเป็นคนดี ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ</p> <p>ครอบคลุมทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21***</p> <p>*** (Critical Thinking and Problem Solving (ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา)</p> <p>Creativity and Innovation (ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม)</p> <p>Cross-cultural Understanding (ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์)</p> <p>Collaboration, Teamwork and Leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ)</p> <p>Communications, Information, and Media Literacy (ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ)</p> <p>Computing and ICT Literacy (ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)</p> <p>Career and Learning Skills (ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการประเมินคุณลักษณะ ทัศนคติ และทักษะสำคัญ สำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 ของบัณฑิต คณะทันตแพทยศาสตร์ โดยผู้ใช้บัณฑิต 2. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานของผู้เรียน/ผู้ร่วมในกิจกรรม/โครงการ จนถึง ระดับนวัตกรรม 3. จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการด้านการวิจัย วิชาการ และนวัตกรรม แก่ "ศิษย์เก่า" ในการแก้ปัญหา พัฒนาและยกระดับศักยภาพทั้งเชิงบุคคล เชิงระบบ เชิงหน่วยงาน และเชิงองค์กรของศิษย์เก่า

2	<p>การจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยพัฒนาศัภยภาพอย่างเหมาะสม</p>	<p>การจัดการเรียนการสอนทันสมัยไปสู่การเรียนรู้แบบ Active Learning/Education 3.0-4.0 เพื่อการพัฒนาทักษะสำคัญ สร้างเสริมศัภยภาพ บ่มเพาะสำนึกจิตสาธารณะ สร้างโอกาส และส่งเสริมความเป็นเลิศให้แก่บัณฑิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการสอนแบบมีส่วนร่วม (Interactive Lecture) และการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต (Self Direct Learning) หรือการสอนแบบเชิงรุก (Active learning) มากขึ้น 2. การสนับสนุนใช้เทคโนโลยีการสอน การใช้สื่อการสอนแบบ Online เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น เช่น การใช้ระบบLMS, FlippedClassroom เป็นต้น 3. การพัฒนาคณาจารย์ จากผู้สอน (teacher) ไปสู่การเป็นผู้สนับสนุนการเรียนรู้ (Coach, Facilitator) 4. การพัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน การประเมินผลการเรียนรู้อย่างเหมาะสม (Authentic Assessment) โดยมีทั้ง Formative assessment และ Summative assessment 5. มีการวางแผนหรือกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนที่ชัดเจนเพื่อการพัฒนาสมรรถนะนิสิตไปเป็นบัณฑิตทันตแพทย์ที่มีสมรรถนะพร้อมทั้งทักษะความรู้และทัศนคติที่ดี ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. KPI 1.1.2 จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอน ที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (Non Traditional Learning Approach) ซึ่งยกระดับการเรียนรู้อย่างชัดเจน 2. จำนวนวิธีการเรียนรู้แบบใหม่ ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาต้นแบบการเรียนรู้ที่จะเสริมศัภยภาพและยกระดับ ผู้เรียน และ/หรือผู้สอน สู่วัฒนธรรมเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 (เช่น STEM, STEMa) ทั้งผู้ที่อยู่ในระบบการศึกษาและผู้ที่มีได้อยู่ในระบบการศึกษาของประเทศ (วิชาการ-พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน)
---	---	--	---

3	หลักสูตรโดดเด่นเป็นที่ยอมรับในระดับชาตินานาชาติ	การบริหารหลักสูตร การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างความร่วมมือทั้งภายในมหาวิทยาลัยและองค์กรชั้นนำภายนอก ภายใต้การดำเนินการที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยเน้นการรับนิสิตนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรสองภาษาในระดับปริญญาบัณฑิต และมุ่งเน้นการผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	KPI 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับชาตินานาชาติ
4	ครูทันตแพทย์มืออาชีพ	การส่งเสริมพัฒนาคณาจารย์ให้มีความโดดเด่นทั้งด้านการสอน วิจัย การบริการวิชาการ มีความทุ่มเทสร้างคุณค่าให้กับทั้งภายในและภายนอกคณะ มีจิตวิญญาณของความเป็นครู	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคณาจารย์ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งตั้งแต่ รศ. ขึ้นไป 1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิป.เอก หรือเทียบเท่า 1.3 ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ผ่านการอบรมผู้ตรวจประเมิน 2. ระดับการประเมินเฉลี่ยของคณาจารย์โดยนิสิต (จากระบบ CU CAS) 3. สัดส่วนผลงานวิจัยและหรือวิชาการต่ออาจารย์ 4. ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของคณาจารย์ผู้ร่วมในกิจกรรม/โครงการ จนถึงระดับนวัตกรรม

5	งานวิจัย วิชาการ และ นวัตกรรมที่ชี้ นำ ขั้เคลื่อนและพัฒนา สังคม	การสร้างสรรค์องค์ความรู้และ นวัตกรรมสิ่งใหม่ (Innovation) เพื่อให้มีผลกระทบต่อ การแก้ไขปัญหา การป้องกัน การพึ่งพา ตนเองและการพัฒนาด้านทันต สุขภาพของประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. KPI 2.3 จำนวนนวัตกรรมที่เกิด ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม (เชิงพาณิชย์ ทางสังคมและชุมชน) 2. KPI 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัย/ ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์ในระดับชาติ/โลก 3. KPI 2.2.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับ Tier 1 (ระดับ นานาชาติ) 4. KPI 2.2.3 จำนวนการอ้างอิง ผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (citation per paper) ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลISI/SCOPUS/PubMed
6	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความ พึงพอใจและผูกพันคณะ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมีความ พึงพอใจต่อการดำเนินงานด้าน ต่างๆของคณะและต่อยอดพัฒนา ไปสู่การมีความผูกพันต่อคณะ	<ol style="list-style-type: none"> 1. KPI 3.1 จำนวนขององค์กร กลุ่ม ทางสังคม หรือ ชุมชน ที่ได้รับ ประโยชน์ 2. KPI 3.2.1 จำนวนครั้งในการ ออกอากาศ การสื่อสารความรู้/ นวัตกรรมของจุฬาฯผ่านช่องทาง ต่างๆ ของสื่อสารมวลชน 3. ร้อย ละ ความ พึง พื่อใจ ของ ผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
7	มีเสถียรภาพทางการเงิน	การบริหารการเงินอย่างมีเป้าหมาย และทิศทางที่ชัดเจน โดยการจัดทำ แผนกลยุทธ์การเงิน การบริหาร การเงินเพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่ม ความคุ้มค่าและประสิทธิภาพการใช้ เงิน เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางด้าน การเงิน ลดความเสี่ยงและโอกาส การขาดสภาพคล่องทางการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. KPI 2.5.1 อัตราผลตอบแทนจาก การจัดหาผลประโยชน์จากเงิน รายได้ 2. KPI 2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของทุน คงยอดเงินต้น 3. มูลค่าเงินและสิ่งของจากการระดม ทุนเพื่อพัฒนาคณะ (ล้านบาท) 4. ค่าใช้จ่ายสุทธิต่อรายได้ (Cash) ลดลง

8	ศูนย์บริการวิชาการด้าน ทันตแพทยศาสตร์ แห่งชาติ	พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อเพิ่ม ศักยภาพการรักษาทางด้านทันต กรรมสู่ระดับตติยภูมิบนฐานของการ วิจัยและความร่วมมือระหว่าง สาขาวิชา ที่บูรณาการทั้ง งานวิจัย การเรียนการสอนหรือการฝึกอบรม และการให้บริการผู้ป่วย การสร้าง มาตรฐานด้านทันตสุขภาพจน นำไปสู่มาตรฐานทันตสาธารณสุข ระดับประเทศ และเป็นกลไกสำคัญ ในการยกระดับมาตรฐานด้านทันต สุขภาพของประเทศ โดยในด้าน การให้บริการมุ่งเน้นความสำคัญกับ ผู้รับบริการ (Customer Focused) ไปสู่ ความบริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence)	1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ไปสู่โรงพยาบาลเฉพาะทางทันต กรรมแห่งชาติ 1.1 ระดับการผ่านการประเมิน รับรองสถานพยาบาล 1.2 ร้อยละของผู้ป่วยที่ได้รับจาก การส่งต่อเพื่อการรักษาเฉพาะ ทาง (เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันทุกปี) 1.3 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศใน การบริการทันตกรรมระดับตติย ภูมิ 2. จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการ วิชาการเพื่อสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้และสร้างสังคมอุดมปัญญาแก่ สังคมและชุมชน
9	มีระบบนิเวศน์นวัตกรรม ที่รองรับการพัฒนาทาง วิชาการและวิจัย	การสร้างสภาพแวดล้อม บรรยากาศ กระบวนการ ทีมงาน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการผลิ ตองค์ความรู้ ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ มีคุณค่า**** ***นวัตกรรม (Innovation) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ได้ กำหนดความหมายของนวัตกรรมไว้ ว่า นวัตกรรมคือ สิ่งใหม่ที่เกิดจาก การใช้ความรู้ และความคิด สร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรมที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ใน สภาพแวดล้อมที่มีความเหมาะสม และเอื้อต่อการบ่มเพาะต่อยอดไอ เดีย Innovation Ecosystem หรือ “ระบบนิเวศน์เชิงนวัตกรรม” เป็น แนวคิดที่เริ่มจาก Massachusetts Institute of Technology หรือ MIT อันเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำ ของโลก ซึ่งได้ทำการศึกษาค้นคว้า และวิจัยถึงปัจจัยที่ช่วยสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้เกิดขึ้นในวิสาหกิจและ	1. KPI 2.6 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ มูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุน จากแหล่งทุนภายนอก 2. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างสรรค ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของ คณาจารย์ผู้ร่วมในกิจกรรม/ โครงการ จนถึง ระดับนวัตกรรม

		องค์กร อันประกอบด้วย ความร่วมมือจากภาครัฐ การเข้าถึงการลงทุนของภาคเอกชน การสนับสนุนจากองค์กร บทบาทของสถาบันการศึกษาที่มีต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ	
10	มีการจัดการทางด้านสภาพแวดล้อม อาชีว-อนามัย ความปลอดภัย และโครงสร้างพื้นฐานที่ดี	การบริหารจัดการการใช้พื้นที่สิ่งแวดล้อม จากฐานกิจกรรม 5 ส. เพื่อสร้างเสริมบรรยากาศสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ให้เหมาะสมต่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดความสุขในการเรียน การปฏิบัติงาน และสร้างความรักความผูกพันกับคณะฯ สมดังเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย ในการเป็นบ้านของคนดีและเก่ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย และปรับโครงสร้างพื้นฐานที่ดี <ol style="list-style-type: none"> 1.1 KPI 4.1.2 ร้อยละของปริมาณขยะเหลือทิ้งจากปริมาณขยะทั้งหมด 1.2 ร้อยละความสำเร็จหรือระดับความสำเร็จของการวางแผน และปฏิบัติตามแผนในการการปรับโครงสร้างองค์กร 1.3 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมและความปลอดภัย 1.4 ระดับการประเมิน 5 ส
11	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนพันธกิจด้านต่างๆที่มีประสิทธิภาพ	การพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตั้งแต่การรับข้อมูลจนถึงการนำข้อมูลเข้าระบบ ตลอดจนตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง ควบคู่กับการพัฒนาโปรแกรมระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมกระบวนการดำเนินงานต่างๆ การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกคณะ เพื่อการจัดทำข้อมูลสารสนเทศทั้งในการรายงานผลการดำเนินงานและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร รวมทั้งช่วยเหลือและลดขั้นตอนการปฏิบัติงานตามพันธกิจต่างๆ ของคณะฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการเรียนการสอน 2. ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลวิจัย 3. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุง ระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจด้านต่างๆของคณะ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อระบบและการบริการด้าน ICT ของคณะฯ 3.2 จำนวนระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาและให้บริการ 3.3 จำนวนครั้งของการเกิด downtime ของระบบ ICT และระยะเวลาในการกู้คืน

12	มีกระบวนการสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ	กระบวนการที่ความคล่องตัว (Agility) ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมไปถึงการปรับโครงสร้างองค์กร การแก้ไขปรับปรุงระเบียบ ประกาศ กระบวนการดำเนินการ เอื้อให้การดำเนินการตามพันธกิจต่างๆ บรรลุผลตามเป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนกระบวนการที่พัฒนาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ (CQI) 2. จำนวนกระบวนการที่พัฒนาเพื่อสนับสนุนให้เกิดการทำวิจัยและนวัตกรรม 3. จำนวนกระบวนการที่พัฒนาเพื่อรองรับการรับรองมาตรฐานสถานพยาบาล 4. ร้อยละจำนวนการพัฒนาแก้ไขป้องกัน เรื่องที่ต้องปรับปรุงจากการตรวจประเมิน ระบบบริหารความเสี่ยงได้แก่ ข้อร้องเรียน ใบรายงานอุบัติการณ์/ ใบ CAR (Corrective Action Request form) และใบ PAR (Preventive Action Request form)
13	บุคลากรมีคุณภาพสูงและสุขภาวะที่ดี	การพัฒนากระบวนการบริหารบุคคลตามแนวทางของการบริหารบุคคลแบบอิงสมรรถนะ (Performance Management) โดยมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคคลทั้งระยะสั้นและระยะยาว การพัฒนาระบบบริหารบุคคลเพื่อให้บุคลากรมีประสิทธิภาพสูง (Highly effective people) ส่งเสริมและยกระดับความรู้พื้นฐานของการจัดการความรู้ (Knowledge management) การส่งเสริมสวัสดิการและการส่งเสริมสุขภาพ นำไปสู่การสร้างความผูกพันต่อองค์กร เป็นบ้านของคนดี และเก่งที่มีสุขภาพดี	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนสร้างสรรค์ผลงานของบุคลากรในการพัฒนางานที่รับผิดชอบจนถึงระดับนวัตกรรม 2. ร้อยละของบุคลากรที่มีสุขภาพดี 3. ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ร้อยละความสำเร็จหรือระดับความสำเร็จของการวางแผนและปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากร 3.2 ร้อยละความสำเร็จหรือระดับความสำเร็จของการวางแผนและปฏิบัติตามแผนพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร
14	บุคลากรมีความพึงพอใจและผูกพันคณะ	บุคลากรของคณะมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านต่างๆของคณะและต่อยอดพัฒนาไปสู่การมีความผูกพันต่อคณะ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของบุคลากรซึ่งมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับผูกพันและรักจึงต่อจำนวนบุคลากรที่สำรวจทั้งหมด 2. ร้อยละของบุคลากรซึ่งมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของจุฬาฯ ในระดับ “ดี” ขึ้นไป

15	คณะทันตแพทยศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ	การดำเนินการบริหารจัดการในทุกๆด้านตามแนวทางของการบริหารแบบธรรมาภิบาลส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของคณะทันตแพทยศาสตร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจนทำให้เกิดชื่อเสียงการยอมรับทั้งในระดับชาติ นานาชาติ และการคงไว้ซึ่งคุณค่าดังกล่าวอย่างยั่งยืนต่อไป	<ol style="list-style-type: none"> 1. KPI 4.2.1 จำนวนนิสิตระดับดุขุภีบัณฑิตที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย 2. KPI 4.2.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายวิชาการชาวต่างชาติที่ได้รับทุนเพื่อไปทำงานวิชาการและ/หรือวิจัยในต่างแดนระหว่างกัน 3. KPI 2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์/รับรองมาตรฐานในระดับชาติ/นานาชาติ (ตัวเดียวกับที่ใช้ใน Smart Dentist) 4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่โรงพยาบาลเฉพาะทางทันตกรรมแห่งชาติ
----	--	---	---

คำอธิบายกลยุทธ์

	กลยุทธ์	กลยุทธ์	คำอธิบาย
1	Smart alumni	สร้างเพิ่มและเติมเต็มความสัมพันธ์ระหว่างคณะฯกับศิษย์เก่าเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันและแบ่งปันสู่สาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมพัฒนาศิษย์เก่าเพื่อให้คงสมรรถนะที่เหมาะสม มีความผูกพันกับคณะฯ ให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลคณะฯอย่างต่อเนื่อง
2	Smart learning process	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติพร้อมเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและโลก	<ul style="list-style-type: none"> *ปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ตรงที่ "กระตุ้นการพัฒนาทักษะสำคัญ สร้างเสริมศักยภาพ บ่มเพาะสำนึกจิตสาธารณะ สร้างโอกาส และส่งเสริมความเป็นเลิศ" - การพัฒนากระบวนการสอนให้นำไปสู่ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected learning outcome) อย่างแท้จริง - การพัฒนานิสิตเสริมโดยกิจกรรมนอกหลักสูตรด้วยการขับเคลื่อนค่านิยมที่ดีไปสู่ความเป็นอัตลักษณ์ของบัณฑิตทันตแพทยศาสตร์จุฬาฯ - การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน (Education 4.0) เพื่อเป็น

			<p>เครื่องมือช่วยผู้สอนหรือเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การสร้างสื่อการสอน Online (LMS), หลักสูตรการเรียนการสอนทางไกล เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (มุ่งเน้นภาษาอังกฤษ) กระจายให้ทุกส่วนงานร่วมรับผิดชอบขับเคลื่อนรวมทั้งจัดให้มีสิ่งแวดล้อมที่เอื้อให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะภาษา เช่น การจัดการสอนภาษาอังกฤษ (Bilingual) - การพัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน - การบูรณาการความรู้และคุณธรรมปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี - ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับผู้ใช้บัณฑิต <p>*การพัฒนาระบบการประเมินผู้เรียนแบบใหม่เพื่อสะท้อนการพัฒนาศักยภาพที่ชัดเจน</p>
3	Smart curriculum	ผลักดันคุณภาพหลักสูตรให้เหนือระดับมาตรฐานไทย เทียบเท่ามาตรฐานโลก	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมหรือเป็นสาขาที่ขาดแคลน - การกำหนดสมรรถนะของบัณฑิตที่ผ่านหลักสูตรมีความสอดคล้องกับความต้องการของ stakeholder - มีการบูรณาการสหสาขาวิชา (Multidisciplinary) ข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ความเป็นอัตลักษณ์โดดเด่น หรือความต่างจากหลักสูตรของสถาบันอื่น เช่น Double degree - ผ่านการรับรองโดยมาตรฐานระดับนานาชาติ (เหนือระดับมาตรฐานไทย เทียบเท่ามาตรฐานโลก) - พัฒนาโดยศึกษาการพัฒนาของคณะแพทยศาสตร์

4	Smart teacher	พัฒนาคณาจารย์ไปสู่ครุทันตแพทย์มืออาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นครุมืออาชีพผ่านการเรียนรู้ด้านทันตแพทยศาสตร์ศึกษา (Dental education) และใช้คณะแพทยศาสตร์เป็นต้นแบบของการดำเนินการ มีจิตวิญญาณของความเป็นครุ มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ การบรรยายในระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัย - พัฒนาคณาจารย์ให้มีวุฒิ และตำแหน่งวิชาการที่เหมาะสม (Fast track PhD) โดยเน้นผู้สอนที่มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน มีแผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับความขาดแคลน การทดแทนผู้เกษียณ
5	Smart research program and project	บ่มเพาะและผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ความต้องการจริงทั้งเชิงสังคม เทคโนโลยี และนำสมัย	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมโครงการวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการความรู้ มุ่งเป้าตอบสนองต่อการแก้ไขสังคมสอดรับกับทิศทางระดับโลก - การสร้างเสริม สนับสนุน การเรียนการสอน และศูนย์ความเป็นเลิศตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ - สามารถนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ แก่ ชุมชนสังคม หรือเชิงพาณิชย์
6	Smart collaboration and stakeholder engagement	ประสานพลังกับหน่วยงานหลักทั้งรัฐ-เอกชน เพื่อส่งเสริมการแก้ปัญหาของสังคมอย่างสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัยของรัฐและภาคเอกชน โดยการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนทั้งในรูปของตัวเงินและมูลค่าสิ่งของสนับสนุน และการต่อยอดการนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
7	Smart center for dental excellence	การบูรณาการและเชื่อมต่อองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปสู่สาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศต่างๆทางทันตกรรม ที่ให้การรักษาผู้ป่วยระดับตติยภูมิแบบบูรณาการสหสาขา มีการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องด้วยโครงการวิจัยแบบมุ่งเป้าที่

			<p>เกี่ยวเนื่องกัน และเป็นศูนย์การฝึกอบรม การเรียนการสอนในหลักสูตร โครงการ ศึกษาต่อเนื่องหรือการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง</p>
8	Smart dental hospital	<p>การพัฒนาไปสู่การสร้างมาตรฐานต้นแบบสถานพยาบาลทางทันตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาโรงพยาบาลเฉพาะทางคณะทันตแพทยศาสตร์ตามแนวทางของกรอบมาตรฐานสถานพยาบาล HA ไปสู่มาตรฐานทางทันตกรรมในการดูแลผู้ป่วยด้านต่างๆ และต่อยอดไปเป็นมาตรฐานทันตกรรมระดับชาติสู่การเป็นต้นแบบสถานพยาบาลทางทันตกรรมบนฐานองค์ความรู้ และนวัตกรรมจากงานโครงการวิจัยแบบมุ่งเป้า
9	Smart strategic management	<p>การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ แทนการบริหารงานประจำและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับเปลี่ยนการบริหารงานแบบการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มาเป็นการบริหารเชิงยุทธศาสตร์โดยการวางเป้าหมายที่คาดหวัง วิเคราะห์สถานการณ์บนฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ กำหนดแนวทางการดำเนินงานไปสู่เป้าหมาย ดำเนินการตามแผน กำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และนำมาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงาน
10	Smart campus (infrastructure++, Ecosystem)	<p>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อม บรรยากาศ ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานตามพันธกิจด้านต่างๆของคณะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ไปสู่การสร้างบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมส่งเสริมต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจด้านต่างๆของคณะ การสร้างกระบวนการ แนวปฏิบัติ ระเบียบ และการสื่อสารพลังร่วมบนหลัก 5 ประการ คือ 1. กรอบความคิดในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 2. การบริหารการเปลี่ยนแปลง 3. การสื่อสารและสร้างสัมพันธ์ 4. การประสานการต่อยอดความคิดของทีมงานเพื่อนำไปสู่การปลดปล่อยอัจฉริยภาพ และ 5. การใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างคุ้มค่า ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่องค์กรที่มีความมั่นคง ทันสมัย

			<p>ก้าวหน้าสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Smart digital life หรือ Smart 4.0 ของประเทศ</p> <p>(เช่น การสร้างทีมสนับสนุนการทำงานวิจัยอย่างครบวงจร)</p>
11	Smart process and digital work	<p>พัฒนากระบวนการภายในพร้อมทั้ง ยึดมั่นความโปร่งใส ถูกต้องมี ประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ มี ภูมิคุ้มกัน ควบคู่กับการใช้ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม</p>	<p>- พัฒนาระบบงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัว (Agility) การส่งเสริมกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงาน (Synergy and alignment) ส่งเสริมให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่มี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยการวิเคราะห์กระบวนการทำงานหลัก (Flow) ที่มีปัญหา เพื่อนำมาลดขั้นตอน การปฏิบัติงานที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่าของงาน รวมทั้งนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยทั้งในการลดขั้นตอน การลดความผิดพลาดจากผู้ปฏิบัติงาน และการต่อยอดนำข้อมูลไปใช้ในการ จัดทำสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร</p>
12	Smart employee (employee engagement)	<p>ยกระดับการบริหารและพัฒนาคนให้ สามารถร่วมนำการเปลี่ยนแปลงและ ขับเคลื่อนพันธกิจในทุกมิติด้วยหัวใจ จูฬาฯ</p>	<p>- การพัฒนาด้านการบริหารงานบุคคล (Human resource management) และการพัฒนาบุคลากร (Human resource development) เพื่อให้มี สมรรถนะคือ ความรู้ ความชำนาญ และทัศนคติที่เหมาะสมสอดคล้องกับ พันธกิจและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนด้วยค่านิยมองค์กร เพื่อ หล่อหลอมสร้างวัฒนธรรมเกื้อกูล (Transform the right culture) ไปสู่อัตลักษณ์ของการปฏิบัติงานอย่าง เป็นรูปธรรม เกิดคุณค่าทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร สร้างความผูกพัน เชื่อมั่น และศรัทธา เพื่อเกิดพลังร่วม เป็นหนึ่งเดียวในการต่อสู้ไปสู่เป้าหมาย คือวิสัยทัศน์</p>